

四川省关心下一代工作委员会文件

川关委〔2018〕13号



关于开展“十百千万” 五老关爱行动实施计划的通知

各市（州）关工委，省级有关部门关工委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥各级关工委和广大五老关心教育培养青少年的重要作用，进一步帮助农村贫困青年脱贫致富，加大对农村留守儿童和困境儿童的关爱保护力度，把他们培养为担当民族复兴大任的时代新人，按照中国关工委《关于开展“十百千万”五老关爱行动的通知》（中关工委〔2018〕8号）要求，结合我省实际，提出开展“十百千万”五老关爱行动实施计划如下。

一、目标任务

中国关工委决定，从2018年到2019年底，在全国选树10

个关心下一代帮扶品牌，100个全国优秀儿童之家，在贫困地区培养1000名带头致富、带领群众共同致富的农村青年人才，帮助10000名困境青少年解决实际困难。

根据中国关工委的部署，省关工委从2018年到2019年9月，在全省选树10个关心下一代帮扶品牌，30个优秀儿童之家，在贫困地区培养50名带头致富、带领群众共同致富的农村青年人才，帮助1000名困境青少年解决实际困难。

1.培育10个全省关心下一代帮扶品牌。指导各地关工委深入开展农村留守儿童和困境儿童关爱保护、农民青年脱贫致富等帮扶工作。对实践中涌现出的品牌进行重点培育，最终形成10个青少年受益、基层群众欢迎、党委政府满意的全省关心下一代帮扶品牌。全省品牌应具有一定的社会影响，对关心下一代工作创新发展具有借鉴推广价值。

2.培育30个优秀儿童之家。指导各地关工委以乡镇（街道）、村（社区）为重点，积极参与建设面向农村留守儿童、城市流动儿童的青少年课外活动场所。从中选树30个全省优秀儿童之家。优秀儿童之家应具有固定场所和稳定的五老服务队伍；有课业辅导、生活救助、心理疏导、情感抚慰等关爱服务，能够有效发挥关爱保护留守、流动儿童的服务平台作用。优秀儿童之家建设要因地制宜，可利用政府部门和社会资源开发、新建活动场所，也可拓展校外辅导站、四点半学校等现有平台，丰富服务内容，提

升服务效果，在服务中有效进行教育引导。

3.在贫困地区培养 50 名带头致富、带领群众共同致富的农村青年人才。坚持扶贫同扶志、扶智相结合，大力培育讲政治、有理想、懂技术、会经营，对贫困地区农村青年示范作用大、带动效果好的农村致富带头青年人才，参与助力脱贫攻坚。要着力协调有关部门开展农村青年科技培训工作，并指导他们办好合作社、特色生产基地、家庭农场等新型农业经营主体，着力形成联系扶持创业致富带头人事业发展、示范带动更多贫困人口创业致富的长效机制。要发挥好老农业专家、老科技工作者、老村干部的传帮带作用，重视培养返乡创业的青年农民。

4.帮助 1000 名困境青少年解决实际问题。充分发挥关爱优势，协同政府部门和社会力量，依托关心下一代基金会（基金），积极开展助学、助困、助孤、助残、助业等公益服务。帮扶对象既包括因家庭贫困导致生活、就医、就学等困难的儿童，也包括因自身残疾导致康复、照料、护理和社会融入等困难的儿童，以及因家庭监护缺失或监护不当遭受虐待、遗弃、意外伤害、不法侵害等导致人身安全受到威胁或侵害的儿童。帮扶服务既包括物质帮助，也包括思想教育引导，以及成长发展的跟踪服务。注重引入社会工作服务机构等专业力量，并努力从中探索科学有效的帮扶机制。建立帮扶困境青少年台帐，做好帮扶时间、帮扶项目、帮扶效果记录。

二、实施步骤

“十百千万”五老关爱行动实施计划分阶段实施。

1. 筹备动员（2018年4月—5月）。省关工委结合实际情况，制定具体实施方案，明确目标任务和要求，印发通知。各市（州）关工委根据实际情况制定具体的实施方案。

2. 指导推进（2018年6月—2019年5月）。省关工委统筹安排全省层面完成数额要求，并适时召开座谈会进一步推动工作落实。市（州）关工委强化任务和目标的具体落实工作。

3. 审核评估（2019年6月—7月）。市（州）关工委汇总报送本地区工作情况材料。省关工委根据数据指标、工作成效，开展审核评估。

4. 发文或开会总结（2019年8月—9月）。省关工委从各地上报的帮扶工作品牌和儿童之家中，选出10个帮扶工作品牌和30个优秀儿童之家。根据上报材料确定各市（州）50名青年致富带头人和帮扶1000名困境青少年工作情况。

三、组织保障

1. 高度重视，精心组织。要充分认识开展“十百千万”五老关爱行动的重要意义，加强组织领导，周密安排部署，纳入主要工作日程，纳入基层建设整体工作中，使创建的过程成为总结经验、推进工作的过程。

2. 严格标准，确保质量。要按照“十百千万”五老关爱行动

实施计划的要求，坚持原则、规范操作，把五老关爱行动工作置于社会和青少年的监督之下，真正把工作扎实、成绩突出、社会评价高、示范作用强的优秀帮扶品牌和优秀儿童之家推荐上来，确保推荐出的帮扶品牌和儿童之家立得住、叫得响。

3. 整合资源，争取资金支持。积极争取政府资金支持，关心下一代基金会给予支持，多渠道整合社会资源。

4. 加强宣传，营造氛围。充分发挥报刊、网络和手机等各类媒体的作用，加大对“十百千万”关爱行动实施计划的宣传力度，报道好帮扶工作品牌、优秀儿童之家的经验好做法，宣传好五老和带领群众共同致富农村青年的动人事迹，扩大活动覆盖面和影响力。

四川省关心下一代工作委员会
2018年5月15日



